

Documents Types pour Prospection Internationale

Les documents essentiels pour développer votre activité à l'export

Une prospection internationale efficace repose sur des documents professionnels, structurés et adaptés aux standards internationaux.

Ces supports permettent de renforcer votre crédibilité, rassurer vos prospects et accélérer les prises de contact commerciales.

Voici les principaux documents à préparer pour réussir votre développement commercial à l'international.

1. Présentation Corporate / Company Profile

Objectif

Présenter rapidement votre entreprise à des partenaires, distributeurs, clients ou investisseurs internationaux.

Contenu recommandé

- Présentation de l'entreprise
- Historique & expertise
- Chiffres clés
- Produits & services
- Capacités de production
- Références clients
- Certifications
- Présence internationale
- Coordonnées & contacts

Format conseillé

- PDF professionnel
 - Version anglaise obligatoire
 - 6 à 12 pages maximum
-

2. Catalogue Produits / Services

Objectif

Valoriser vos offres de manière claire et commerciale.

Contenu recommandé

- Photos produits
- Descriptions techniques
- Avantages clients
- Applications
- Références & modèles
- Données techniques
- Certifications produits
- Packaging & logistique

Bonnes pratiques

- Design professionnel
 - Version digitale optimisée
 - Compatible mobile & WhatsApp
 - Téléchargeable facilement
-

3. Email de Prospection Internationale

Objectif

Entrer en contact avec des prospects étrangers de manière professionnelle.

Structure recommandée

- Présentation rapide

- Valeur ajoutée
- Opportunité de collaboration
- Références ou certifications
- Proposition d'échange
- Signature professionnelle

À éviter

- Emails trop longs
 - Pièces jointes lourdes
 - Messages génériques non personnalisés
-

4. Fiche Technique Produit

Objectif

Rassurer les acheteurs et répondre aux exigences techniques.

Informations à intégrer

- Dimensions
 - Composition
 - Performances
 - Normes & certifications
 - Conditions d'utilisation
 - Données logistiques
 - Garantie
 - Références produit
-

5. Présentation Export

Objectif

Montrer votre capacité à travailler à l'international.

Contenu conseillé

- Zones export actuelles
 - Langues parlées
 - Capacité logistique
 - Délais de livraison
 - Incoterms utilisés
 - Moyens de paiement acceptés
 - Réseau partenaires
 - Support client international
-

6. Documents de Conformité

Documents fréquemment demandés

- Certificats ISO
 - Certificat CE
 - Certificat d'origine
 - Fiches MSDS
 - Déclarations de conformité
 - Rapports de tests
 - Agréments techniques
 - Licences export
-

7. Références & Études de Cas

Objectif

Renforcer votre crédibilité commerciale.

Contenu idéal

- Projets réalisés
 - Clients accompagnés
 - Résultats obtenus
 - Témoignages
 - Photos avant/après
 - Cas d'usage sectoriels
-

8. Offre Commerciale Internationale

Contenu recommandé

- Présentation de l'offre
 - Quantités & prix
 - Conditions de paiement
 - Délais
 - Incoterms
 - Validité de l'offre
 - Conditions logistiques
 - Garantie & SAV
-

9. Signature Email Professionnelle

Éléments indispensables

- Nom & fonction
 - Logo entreprise
 - Téléphone & WhatsApp
 - Site web
 - LinkedIn
 - Adresse complète
 - Slogan professionnel
-

10. Présence Digitale Professionnelle

Documents & supports complémentaires

- Site web multilingue
 - Profil LinkedIn optimisé
 - Page Google Business
 - Brochure digitale
 - Vidéo corporate
 - QR code professionnel
 - Landing page commerciale
-

Check-list rapide avant prospection

Votre entreprise dispose-t-elle de :

- Une présentation corporate ?
 - Un catalogue professionnel ?
 - Une version anglaise des documents ?
 - Des certifications à jour ?
 - Une adresse email professionnelle ?
 - Un site web crédible ?
 - Des références clients ?
 - Une offre export claire ?
 - Des supports optimisés mobile ?
-

Recommandation MEDSELECT

Les entreprises qui réussissent à l'international sont celles qui inspirent immédiatement confiance grâce à des documents clairs, professionnels et adaptés aux standards internationaux.

MEDSELECT peut vous accompagner dans :

- La création de vos supports export
- L'optimisation de votre image professionnelle
- Votre visibilité internationale
- La structuration de votre prospection B2B